

Weiterbildung zur Kita-Leitung

Modul II: Betriebsführung

Sozialmanagement

Baue nicht Links. Baue Beziehungen. Beziehungen professionell gestalten:
Unternehmenskommunikation & soziales Marketing

- Das erwartet Dich:** Soziales Marketing beinhaltet maßgeschneiderte operative und strategische Überlegungen und Handlungen. Dabei nimmt die interne und externe Kommunikation eine bedeutende Rolle ein. Vernetzt und somit bekannt zu sein, ermöglicht Kooperationen und Entlastung auf mehreren Schultern.
- Dauer:** 4 Tage, 32 UE
- Schulungszeiten:** Blockunterricht, Montag - Freitag 9:00 Uhr – 15:30 Uhr
Vereinzelt auch Freitag - Samstag 9:00 Uhr – 15:30 Uhr
- Lerninhalte:**
- Finanzielle Aspekte einer Kita-Gründung
 - Sozialmarketing
 - Strategieentwicklung
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Fundraising
 - Projektgelder erfolgreich beantragen
 - Projektmittel verwalten
- Dein Lernerfolg:** Die Kindertageseinrichtung strahlt im Sozialraum einladend, Kompetenz, Vertrauen, Kreativität und Nachhaltigkeit aus.
- Ansprechpartnerin:** Wir beraten Dich gern! Nicole Bartl, [Tel. 030 810 058 221](tel:030810058221)
oder n.bartl@meco-akademie.de